

ETIQUETA

PRODUTO TÊXTIL



Conheça a sua Importância!



Uma questão de ETIQUETA



A ETIQUETA ESTÁ PRESENTE EM TODOS OS PRODUTOS TÊXTEIS: ROUPAS, TRAVESSEIROS, COLCHÕES, ALMOFADAS, TOALHAS DE MESA, REVESTIMENTOS DE MÓVEIS, ETC! ISSO É OBRIGATÓRIO POR LEI!



SEU PRINCIPAL OBJETIVO É INFORMAR SOBRE AS CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO, AUXILIANDO O CONSUMIDOR NA SUA DECISÃO DE COMPRA!

POR ISSO, NÃO ESCOLHA UM PRODUTO OLHANDO APENAS SEU PREÇO E ASPECTO! APRENDA A LER A ETIQUETA!



SENÃO, VOCÊ PODE LEVAR *GATO POR LEBRE*!!

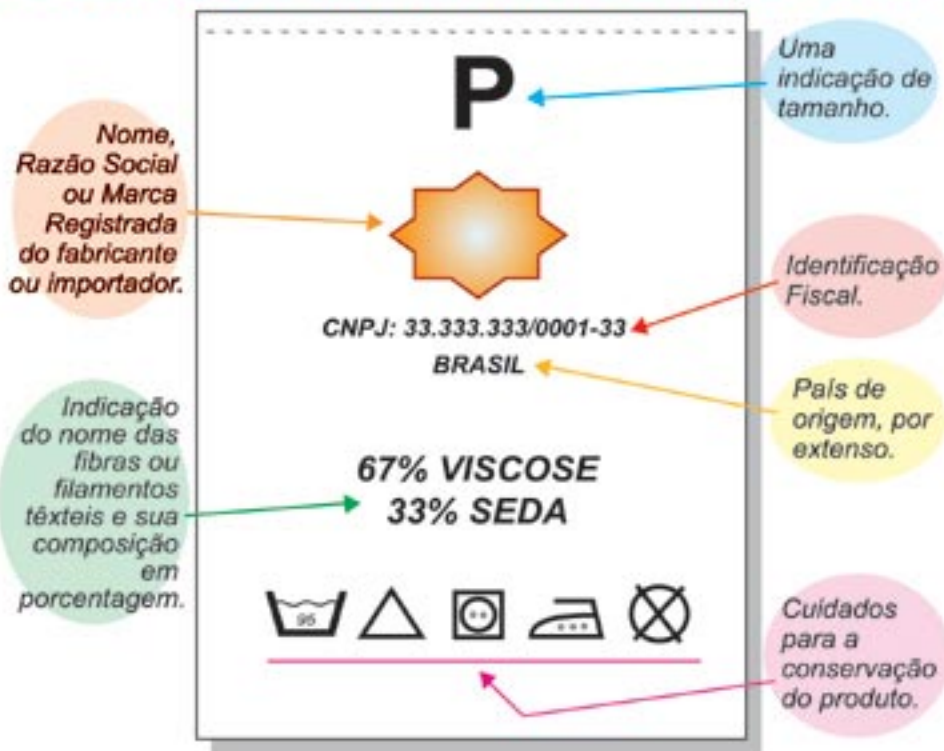
MAS EU PAGUEI UMA FORTUNA PENSANDO QUE ERA SEDA PURA!!

QUERIDA, AQUI NA ETIQUETA ESTÁ ESCRITO: 67% VISCOSE 33% SEDA!

QUE TAL CONHECERMOS MELHOR AS INFORMAÇÕES QUE NÃO PODEM FALTAR NUMA ETIQUETA?



INFORMAÇÕES OBRIGATÓRIAS DE UMA ETIQUETA



AS ÚNICAS ABREVIATURAS PERMITIDAS NA ETIQUETA SÃO:

1. Indicação de tamanho (P, M, G, por exemplo)
2. Forma Societária (S/A, Ltda., por exemplo)
3. Indicação Fiscal (C.N.P.J., por exemplo)

As demais informações não podem ser abreviadas!

AS INFORMAÇÕES DEVEM ESTAR EM PORTUGUÊS! NO CASO DE PRODUTOS IMPORTADOS OU ETIQUETADOS EM IDIOMA ESTRANGEIRO, ELAS DEVEM APRESENTAR TAMBÉM OUTRA ETIQUETA COM AS INFORMAÇÕES OBRIGATORIAS EM PORTUGUÊS!



NO CASO DE UM PRODUTO TÊXTIL SER COMPOSTO POR MAIS DE UMA FIBRA OU FILAMENTO, SENDO QUE NENHUM DELES ATINJA 85% DO TOTAL, ENTÃO A ETIQUETA DEVERÁ TRAZER SEUS NOMES GENÉRICOS ACOMPANHADOS DE SUAS PORCENTAGENS, EM ORDEM DECRESCENTE, COM IGUAL DESTAQUE!

**POR EXEMPLO:
67% VISCOSE
33% SEDA**

PRODUTO 100% OU PURO

UM PRODUTO SÓ É DENOMINADO 100% OU PURO, QUANDO:

- 1 A composição apresentar apenas uma fibra ou filamento têxtil!
- 2 Possuir até 2% de outras fibras com fins funcionais como, por exemplo, o elástico da meia!
- 3 Possuir até 5% de outras fibras com fins decorativos como, por exemplo, as riscas de um terno de riscas de giz!





E JÁ QUE ESTAMOS FALANDO DE **COMPOSIÇÃO TÊXTIL**, QUE TAL CONHECER AS PRINCIPAIS **FIBRAS NATURAIS E NÃO NATURAIS!**

VEJA NA **PRÓXIMA PÁGINA** UM **RÉSUMO DELAS!**



ESSAS INFORMAÇÕES PODEM AJUDÁ-LO A FAZER A MELHOR ESCOLHA NA HORA DA COMPRA!

VISCOSE... MACIA E AGRADÁVEL PARA O VERÃO! É ISSO QUE EU PRECISO!



SE VOCÊ QUISER TER CERTEZA SOBRE A **AUTENTICIDADE** DE UMA FIBRA, FAÇA O **TESTE DA QUEIMA!**

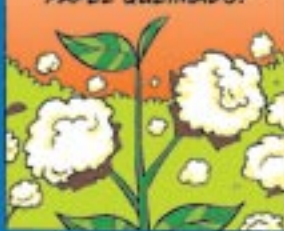
PARA ISSO, PUXE ALGUNS FIOS DO PRODUTO E **QUEIME SUAS PONTAS...**

TESTE DA QUEIMA

SE A FIBRA FOR DE **ORIGEM ANIMAL (PROTÉICA)**, COMO A LÃ E A SEDA, O RESULTADO SERÁ UM RESÍDUO QUE SE DESFAZ QUANDO APERTADO, E O CHEIRO SERÁ DE **CABELO QUEIMADO!**



SE A FIBRA FOR DE **ORIGEM VEGETAL (CELULÓSICA)**, COMO O ALGODÃO E O LINHO, O RESULTADO SERÁ IGUAL AO DA FIBRA PROTÉICA, MAS O CHEIRO SERÁ PARECIDO COM **PAPEL QUEIMADO!**



NAS FIBRAS **NÃO NATURAIS**, COMO A POLIAMIDA E A VISCOSE, O RESULTADO SERÁ UM RESÍDUO DURO E O CHEIRO SERÁ IGUAL AO DO **PLÁSTICO QUEIMADO!**



PRINCIPAIS FIBRAS TÊXTEIS DO MERCADO

FIBRAS NATURAIS

| | |
|--------------------------------------|---|
| Lã (Fibra Protéica) | Quente e confortável, excelente isolante térmico; resistente ao amassamento; absorve bem a transpiração e a umidade; amarela e desbota quando exposta ao sol; baixa resistência ao atrito; atacada por traças, insetos e fungos; não resiste a produtos químicos; exige precauções durante a conservação. |
| Seda (Fibra Protéica) | Muito macia, leve e confortável; não provoca irritações na pele; baixa resistência; desbota quando exposta ao sol e à transpiração; não resiste a produtos químicos; atacada por traças e insetos; exige muitos cuidados na lavagem e tratamento. |
| Algodão (Fibra Celulósica) | Macio e confortável; durável; resistente ao uso, à lavagem, à traça e insetos; lava-se com facilidade; tem tendência a encolher e a amarrotar; atacado por fungos; queima com facilidade; não resiste a produtos químicos. |
| Linho (Fibra Protéica) | Muito resistente e confortável; lava-se com facilidade; encolhe e amarrota com facilidade; atacado por fungos; queima com facilidade. |

FIBRAS NÃO NATURAIS

| | |
|------------------|---|
| Viscose | Macia e agradável para o verão; absorve bem a umidade e a transpiração; resiste bem à luz e às traças; torna-se pouco resistente quando molhada; encolhe e amarrota com facilidade; sensível ao ácido acético; amarela e desbota com a transpiração; queima com facilidade. |
| Poliâmida | Leve e macia; não encolhe e nem deforma; resistente ao uso, aos fungos e às traças; de fácil tratamento e seca rapidamente; sensível à luz; tem tendência a reter poeira e sujeira; mancha com facilidade; não absorve umidade; aquece pouco; favorece a transpiração do corpo; encolhe com o calor; não resiste a produtos químicos. |
| Poliéster | Boa resistência à luz e ao uso; não enruga; boa elasticidade; resiste a maior parte dos produtos químicos; de fácil tratamento e seca rapidamente; áspero; tem tendência a formar "bolinhas" com o uso; desbota quando exposto ao sol; encolhe com o calor. |
| Acrílico | Macio, leve e quente; não enruga; boa resistência à luz, às traças e a maior parte dos produtos químicos; não encolhe; de fácil tratamento; forma "bolinhas" com o uso; sensível ao calor e a produtos químicos; queima com facilidade. |

TODA A ETIQUETA DEVE INDICAR OS CUIDADOS PARA A CONSERVAÇÃO DO PRODUTO! ISSO DEVE SER REPRESENTADO POR TEXTO OU SÍMBOLO, DE ACORDO COM A NBR 8719, NA SEQUINTE ORDEM:



| | | |
|---|--|-----------------------------|
| 1 | | LAVAGEM |
| 2 | | ALVEJAMENTO À BASE DE CLORO |
| 3 | | SECAGEM |
| 4 | | PASSAR A FERRO |
| 5 | | LIMPEZA À SECO |

AGORA, AQUI VÃO MAIS ALGUMAS DICAS SOBRE ETIQUETA!



ELA DEVE SER FEITA PARA *PERMANECER* NO PRODUTO TÊXTIL A *VIDA INTEIRA!*



NÃO SE DEIXE LEVAR PELA CONVERSA DE VENDEDORES MAL INTENCIONADOS...



... QUE QUEREM "EMPURRAR" AQUILO QUE VOCE NÃO DESEJA! CONFIRA A ETIQUETA!



TODO FABRICANTE OU IMPORTADOR DEVE FORNECER ETIQUETAS COM TODAS AS INFORMAÇÕES OBRIGATORIAS DO PRODUTO!

CASO VOCÊ ENCONTRE UM PRODUTO SEM ETIQUETA OU COM AS INFORMAÇÕES INCOMPLETAS, DESCONFIE! SUA PROCEDÊNCIA PODE NÃO SER DAS MELHORES!

E SE VOCÊ SE SENTIR LESADO OU ENGANADO, RECLAME!

LIGUE PARA O IPÊM* (INSTITUTO DE PESOS E MEDIDAS) DO SEU ESTADO E FAÇA A QUEIXA!!

* VEJA A LISTA DE TELEFONES NO FINAL DESTA CARTILHA.

É NOSSO DEVER, COMO CIDADÃOS, FISCALIZAR OS PRODUTOS QUE CONSUMIMOS...

... E FAZER VALER NOSSOS DIREITOS QUANDO ISSO SE FAZER NECESSÁRIO!

ER... AQUI ESTÁ O SEU DINHEIRO DE VOLTA...

COMO VOCE PODE VER,
APESAR DE PEQUENA,
A ETIQUETA TEM
GRANDE VALOR...

... PRINCIPALMENTE NO MOMENTO
DA COMPRA E NOS CUIDADOS DE
CONSERVAÇÃO DOS PRODUTOS
TÊXTEIS!



OLHANDO A ETIQUETA, APRENDEMOS
A CONHECER MELHOR OS
PRODUTOS...



... E PASSAMOS A ESCOLHER COM MAIS
CLAREZA E SEGURANÇA!



... VISTA
ESSA
CAMISA!

AFINAL, NA HORA
DA COMPRA DE UM
PRODUTO TÊXTIL...

... TUDO É UMA
QUESTÃO DE
ETIQUETA!!



FIM

N
INMETRO

A Cartilha Educativa sobre CNV - Cadeia Natural Veicular - é uma publicação do Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial - INMETRO - R. Santa Alexandrina, 416 - 8º andar - Rio Comprido - Rio de Janeiro - RJ - CEP 20261-232 - Tel: (21) 2563-2833 - Fax: (21) 2293-1564 - E-mail: dig@inmetro.gov.br
Site: www.inmetro.gov.br - www.portaldosconsumidor.gov.br
Orçário: Montandon & Dias Comunicações e Editora Ltda. - Tel: (11) 6281-8866 - Fax: (11) 6281-6439
Site: www.montandonedias.com.br - E-mail: info@montandonedias.com.br - Diretores: Alexandre T. Montandon e Alexandre R. Dias - Jornalista responsável: Renata Zulli MTB 025396 - Revisor: Alexandre Montandon
Design: Alexandre Araújo - Arte Final: Odebre Sales - Letras e Cor: Stefany R. Macedo.
©2002 Todos os direitos reservados ao INMETRO.