

A large, detailed image of a dandelion seed head is positioned on the left side of the cover. The seed head is dark and textured, with many fine, radiating lines representing the seeds. The background is a gradient of teal and blue, with some blurred dandelion seeds floating in the air.

SOPRO

**SUSTENTABILIDADE
CORPORATIVA SAS**



SOBRE A SAS

Com cerca de 70 auditores distribuídos por vários estados brasileiros, a SAS Certificadora já certificou mais de três mil empresas no Brasil e no exterior.

Atualmente, oferece a Certificação em Sustentabilidade Corporativa SOPRO; a Certificação de Sistemas de Gestão da Qualidade (ISO9001), Sistemas da Gestão Ambiental (ISO14001), Sistemas de Gestão da Saúde e Segurança Ocupacional (OHSAS18001), Sistemas de Gestão da Responsabilidade Social (NBR16001), Sistema de avaliação da conformidade de serviços e obras da construção civil (SiAC/ PBQP-H), Sistema de Gestão de Cartórios (NBR 15906), Sistema de Gestão antissuborno (ISO37001) e a Certificação de Produtos, além de um portal de ensino a distância:

cursos.sascertificadora.com.br





A SAS Certificadora e a **Sustentabilidade**

Atenta às mudanças de mercado e ao necessário amadurecimento e responsabilidade corporativa em sinergia com as novas demandas de posicionamento sustentável, a SAS Certificadora, na vanguarda de seu mercado, desenvolveu o Sopro - Certificação em Sustentabilidade Corporativa SAS.

Nosso papel

Incentivar as empresas com iniciativas que beneficiem o desenvolvimento econômico aliado ao cuidado ambiental e a responsabilidade social.

SOPRO

*O suspiro necessário no
equilíbrio de ações de
desenvolvimento
econômico, cuidados
ambientais e
responsabilidade social.*

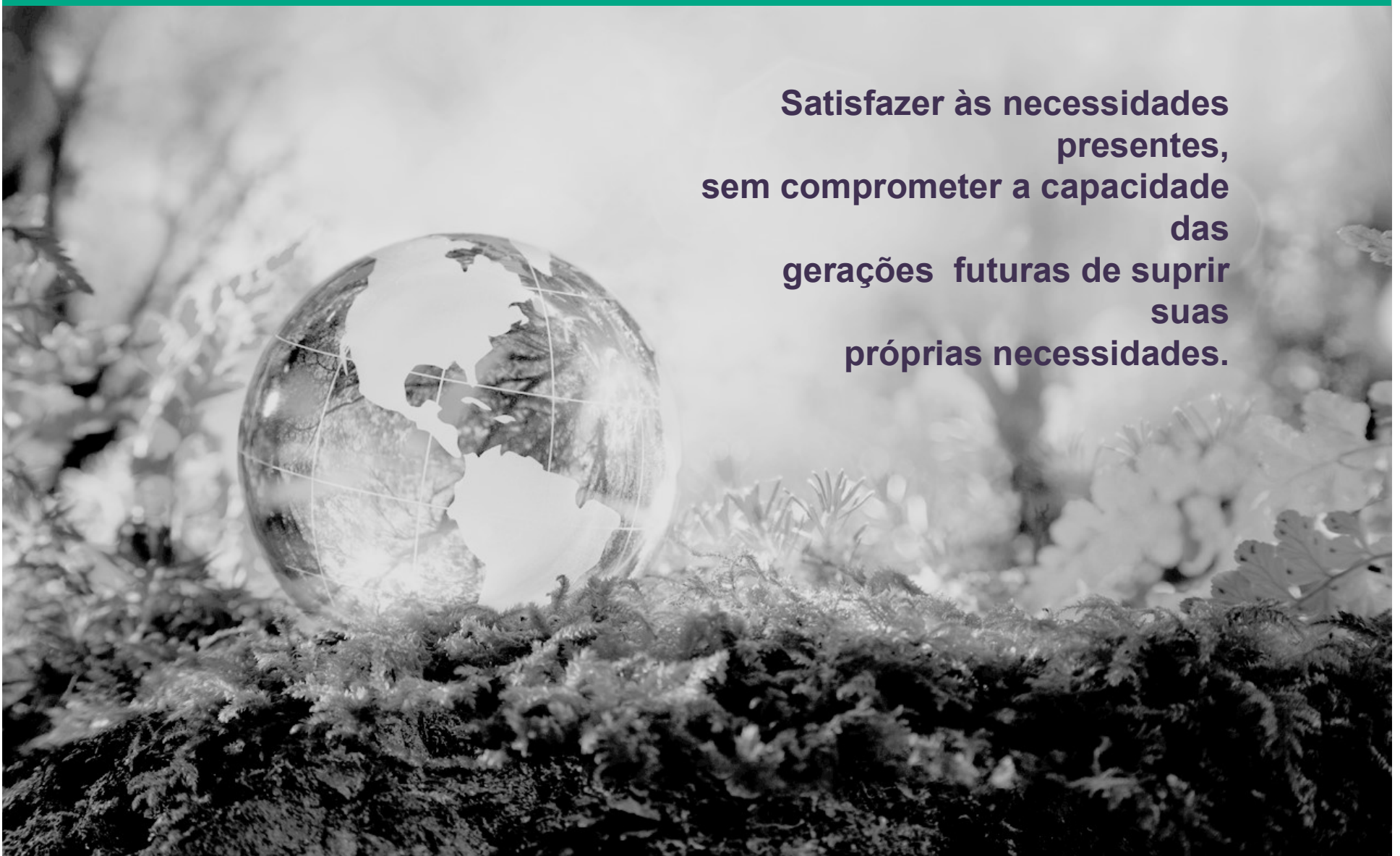


é o **começo** de tudo
é o que dá **sustentação** à vida
o que nos cerca, nossas **vivências**



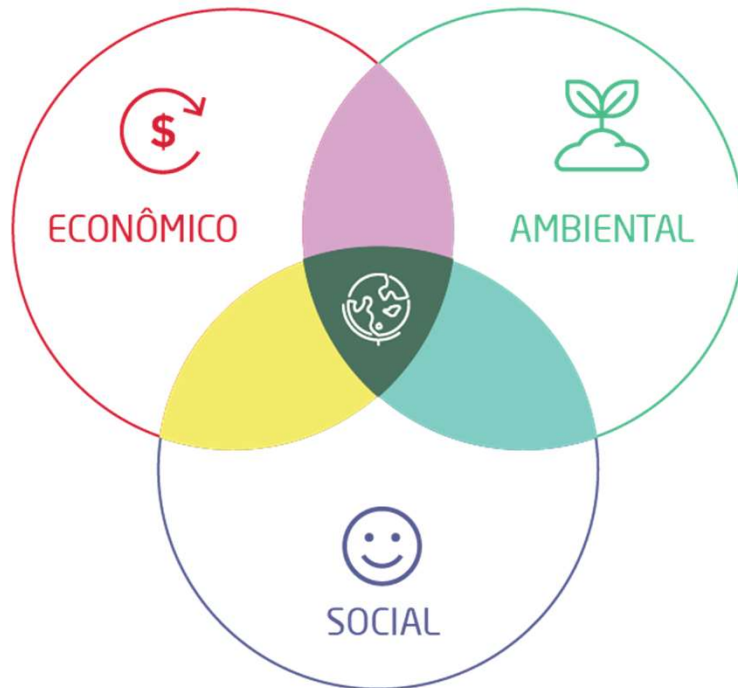
O QUE É SUSTENTABILIDADE?

**Satisfazer às necessidades
presentes,
sem comprometer a capacidade
das
gerações futuras de suprir
suas
próprias necessidades.**



Os pilares da

Sustentabilidade



A sustentabilidade está diretamente relacionada ao desenvolvimento econômico e material sem agredir o meio ambiente.

No tripé estão contidos os aspectos econômicos, ambientais e sociais, que devem interagir, de forma igualitária e holística, para satisfazer o conceito.

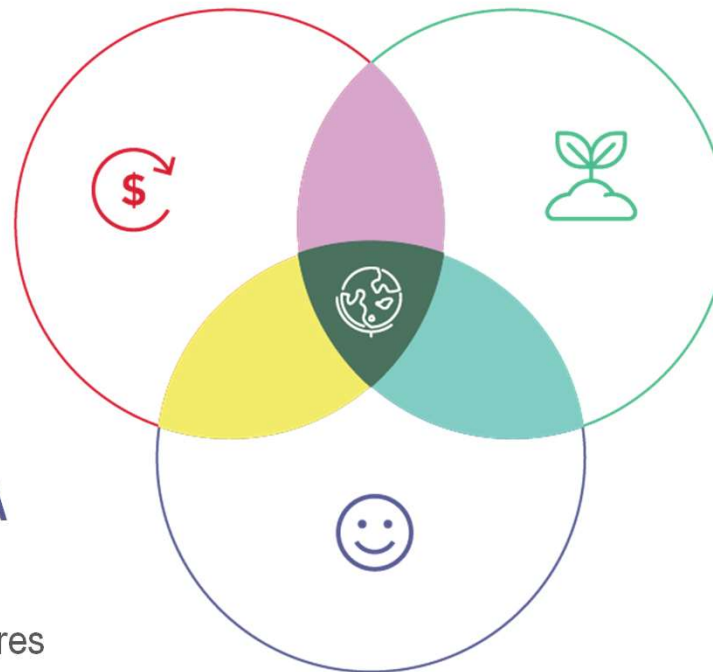
Os pilares da Sustentabilidade

PROSPERIDADE

- Resultado Econômico
- Direitos dos Acionistas
- Competitividade
- Relação entre Clientes e Fornecedores

DIGNIDADE HUMANA

- Direitos Humanos
- Direitos dos Trabalhadores
- Envolvimento com a Comunidade
- Transparência
- Postura Ética



CUIDADOS COM O PLANETA

- Proteção Ambiental
- Recursos Renováveis
- Ecoeficiência
- Gestão de Resíduos
- Gestão de Riscos



O que é Sustentabilidade Corporativa?

Quando se propõe o tema sustentabilidade às corporações, o objetivo básico é garantir a longevidade empresarial. A sustentabilidade corporativa depende da maneira como os recursos são utilizados e os produtos gerados: se apenas dentro da perspectiva do crescimento econômico, ou se contempla também as questões ambientais e sociais.

A maior dificuldade para medir o desenvolvimento está na sua natureza necessariamente multidimensional. Hoje é imprescindível que se busque o desenvolvimento minimizando impactos ambientais e com atenção às questões sociais.



VALORES NORTEADORES

- ✓ Credibilidade
- ✓ Simplicidade
- ✓ Cuidado com o ambiente
- ✓ Cuidado com as pessoas
- ✓ Ética do Programa

Pré-requisitos obrigatórios para obtenção da certificação

- A - A empresa possui uma política de sustentabilidade, um código de ética e uma declaração de compromisso contra o trabalho forçado e mão de obra infantil?
- B - A empresa demonstra atendimento básico aos requisitos legais ambientais e de saúde e segurança do trabalho (legislações municipais, estaduais e federais)?

Estratégia x Requisitos

ESTRATÉGIAS	REQUISITOS
Estratégias de Gestão Sustentável	8 (oito) requisitos
Estratégias de Economia de Água - Medição e Controle	3 (três) requisitos
Estratégias de Economia de Energia - Medição e Controle	3 (três) requisitos
Estratégias de Comércio Justo e Compras Sustentáveis	3 (três) requisitos
Estratégias de Gestão de Resíduos e Poluição	4 (quatro) requisitos
Estratégias de Gestão Operacional	4 (quatro) requisitos
Estratégias de Educação e Preservação Ambiental	4 (quatro) requisitos
Estratégias de Relacionamento com a Comunidade e Investimento Social	4 (quatro) requisitos
Estratégias para a Promoção da Saúde e Segurança e Qualidade do Ambiente de Trabalho	7 (sete) requisitos
Total de requisitos necessário	40 requisitos

Níveis de certificação em

Sustentabilidade Corporativa



Nível Azul

40 a 49% de pontuação



Nível Verde

50 a 59% de pontuação



Nível Bronze

60 a 69% de pontuação



Nível Prata

70 a 79% de pontuação



Nível Ouro

Acima de 80% de pontuação

OBRIGADO!



SOPRO – Todos os direitos reservados - SAS Certificadora Ltda 2017

